

Recordresultaat in 2010: plus 11,6 procent vanHaren groeit duidelijk sterker dan de branche

Waalwijk, 9 maart 2011 – Met een recordresultaat heeft vanHaren zich duidelijk onderscheiden van de ontwikkeling in de Nederlandse schoenenbranche van het afgelopen jaar. De op twee na grootste schoenenretailer in Nederland behaalde met een omzetstijging van 11,6 procent tot 114,4 miljoen euro (2009: 102,5 miljoen euro) het beste resultaat in de geschiedenis van de onderneming. De branche groeide vorig jaar in Nederland met slechts 5,9 procent. Op like-for-like basis is het plus met 8,3 procent nog steeds zeer duidelijk. Ook bij het aantal verkochte paren schoenen groeide vanHaren in 2010 met dubbele cijfers. Ruim 5,5 miljoen paar schoenen – oftewel 12,3 procent meer dan het jaar ervoor (4,9 miljoen paar) – gingen over de toonbank. "2010 was een sensationeel jaar voor vanHaren", is het commentaar van vanHaren-directeur Krein Bons op het resultaat. "We hebben in de lastige jaren van de economische crisis met groot vertrouwen in onze sterke kanten verder geïnvesteerd in ons netwerk aan filialen. Dat was de basis voor deze duidelijke sprong vooruit", motiveert hij de succesvolle koers. In 2010 opende vanHaren vijf filialen en bouwde er elf om volgens de nieuwste standaard. Daarmee is de onderneming in het hele land vertegenwoordigd met 131 filialen. In haar winkels en in het hoofdkantoor in Waalwijk heeft de onderneming eind 2010 1.581 mensen in dienst (eind 2009: 1.531).

Offensief in de online business

Sinds november 2010 biedt vanHaren haar meer dan 1.300 artikelen ook aan in een online-shop. "Het internet speelt als aanvullend serviceaanbod op onze stationaire handel met thans 131 filialen een steeds belangrijkere rol", aldus Bons over de strategisch belangrijke stap in de online handel. "Hier kunnen de klanten 24 uur per dag, 7 dagen per week de nieuwste modellen en schoenentrends bekijken. Als ze een passend artikel gevonden hebben, kunnen ze het meteen online bestellen en binnen 48 uur wordt het kosteloos aan huis geleverd", beschrijft Bons de comfortabele manier van winkelen via de online-shop. "Of de klanten proberen een model dat ze online hebben gezien, vervolgens uit in het vanHaren-filiaal om de hoek en kopen het daar", vult hij als mogelijkheid aan. Bovendien biedt de onlineshop dames- en herenschoenen aan in extra grote maten (dames t/m maat 44 en heren t/m maat 48). Voor de veiligheid van het online kopen bij vanHaren staat het verkregen Thuiswinkel Waarborg-Certificaat garant. Daarmee verplicht vanHaren zich onder meer tot een vertrouwelijke behandeling van de klantgegevens en tot het naleven van minimale standaards voor veilig betalen. De klanten hebben bovendien een retourrecht van 14 dagen.

De nieuwe website van de onderneming is ook een bron voor iedereen die meer wil weten over de laatste trends in de (schoenen-)mode. Er is een trendblog en de mogelijkheid om zich via Facebook, Hyves en Twitter over nieuws en interessante mode- en lifestylethema's bij vanHaren te informeren, met vrienden te communiceren, zich bij de community aan te sluiten of de site toe te voegen aan de eigen socialmediapagina's zoals Facebook. Bovendien kunnen klanten nu ook op een speciale website (www.fancollection.nl) een geselecteerde collectie waarderen met cijfers van 1 tot 5. Dit is verbonden met een wedstrijd.

Alles wijst op groei – focus op de man

Ook voor 2011 gaat vanHaren uit van groei en wil deze onder andere stimuleren door het filiaalnetwerk verder uit te breiden met vier nieuwe winkels. Al op 6 april wordt de vanHaren-superstore in Den Haag geopend. Op 550 vierkante meter verkooppriimte verdeeld over twee etages presenteert vanHaren de complete bandbreedte van zijn assortiment.

Inmiddels is ook een campagne van start gegaan die speciaal op sportieve mannen is gericht. Deze is te zien op tv, online en in de winkels. "Mannen hebben over het algemeen minder gevoel bij modetrends", zegt Krein Bons over een alom bekend vooroordeel. "Maar dat klopt niet helemaal. Onze verkoopsters en verkopers bevestigen dat mannen zeer bewuste schoenenkopers zijn met gevoel voor actuele en sportieve trends."

DEICHMANN-groep verhoogt wereldwijde omzet met 12,5 procent

vanHaren behoort tot de DEICHMANN-groep met hoofdkantoor in Essen (Duitsland), de grootste schoenenretailer zowel in Duitsland als in Europa. Internationaal verkocht de DEICHMANN-groep in 2010 in 19 Europese landen - afgelopen jaar kwam Spanje erbij - en de VS circa 152 miljoen paar schoenen. Dat zijn 14 miljoen paar of ruim tien procent meer dan het jaar ervoor. De voor valuta gecorrigeerde groepsomzet van DEICHMANN SE steeg met 12,5 procent van 3,4 tot 3,93 miljard euro (netto 3,4 miljard). Eind 2010 runde de groep wereldwijd 2.939 filialen (2009: 2.767) en had zo'n 30.000 medewerkers in dienst (2009: 28.000). Binnen de hele groep wil de onderneming in het lopende jaar 194 miljoen euro investeren. Deze middelen stromen o.a. in de expansie op nieuwe markten – in 2011 komen Portugal en Servië erbij –, de opening van nieuwe filialen, de wereldwijde uitbouw van de internetpresentatie, die in de eindfase in 24 talen beschikbaar zal zijn, en in het inrichten van een nieuw magazijn in Polen.

Perscontact:

DEICHMANN-groep
Ulrich Effing
Tel. + 49 (0) 201 86 76-960
ulrich_effing@deichmann.com
www.deichmann.com

vanHaren Schoenen BV, Nederland
Monique Weckx
Tel. +31 (0) 416 56 22 43
Monique_Weckx@deichmann.com
www.vanharen.nl

De DEICHMANN SE met hoofdkantoor in Essen (Duitsland) werd in 1913 opgericht en bevindt zich voor 100% in het bezit van de oprichtersfamilie. De onderneming is marktleider in de Europese schoenendetailhandel en heeft wereldwijd meer dan 30.0000 medewerkers in dienst. Onder de naam DEICHMANN worden filialen gerund in Duitsland, Bulgarije, Denemarken, Groot-Brittannië, Italië, Kroatië, Litouwen, Oostenrijk, Polen, Roemenië, Zweden, Slowakije, Slovenië, Spanje, Tsjechië, Turkije en Hongarije. Bovendien is de groep vertegenwoordigd in Zwitserland (Dosenbach/Ochsner/Ochsner Sport), in Nederland (vanHaren) en in de VS (Rack Room Shoes/Off Broadway). In 2011 komen als nieuwe landen Portugal en Servië erbij.